

## **KAMPANIJA :TAUPLYK ENERGIJĄ DARBE**

**Pamplona (Navaros regionas) – Ispanija**

**Kampanijos objektas buvo 1600 Pamplonos tarybos tarnautojų, projektą vykdė Savivaldybės Energetikos Agentūra. Kampanija orientuota į energijos taupymo skatinimą savivaldybės pastatuose. Geri rezultatai buvo pasiekti su ribotu biudžetu.**

### **TIKSLINĖS GRUPĖS**

- Vietinė valdžia

### **SEKTORIUS**

- pastatai (įtraukiant ir savivaldybės nuosavybę)

### **SRITIS**

- Pakalūsos valdymas(DSM)
- švietimas ir mokymas

### **ANALIZĖ**

#### **KONTEKSTAS**

Žmonės, atsakingi už Navaros Tarybos aptarnavimą, pastebėjo keletą energijos švaistymo įpročių: daugelis savivaldybės darbuotojų palikdavo kabinetus su įjungtais kompiuteriais ar šviesomis. Po šios problemos analizės Pamplona savivaldybės Energijos tarnyba priėjo išvados, jog šis elgesys galėtų pasikeisti ir pagerėti tikrai šiek tiek pakeičiant darbuotojų blogus įpročius. Šiam tikslui buvo surengta specifinė kampanija.

Nepaisant to, kad ši agentūra dar jauna (įkurta tik 1998 metais), tarnyba jau turėjo ankstesnės patirties šiam projektui energijos efektyvumo srityje ir AEŠ (atsinaujinantys energijos šaltiniai), tokios kaip: vadovavimas energijos efektyvumo kampanijoms viešuosiuose pastatuose (žmonėms, atsakingiems už aptarnavimą ir įstaigų vadovams šio tipo pastatuose) kofinansuojant iš SAVE lėšų; energijos efektyvumo kursai technikams ir darbuotojams esantiems atsakingiems už miesto sričių valdymą ir restauraciją; ir keletas, vis dar bevykstančių, demonstruojamų projektų AEŠ (atsinaujinančių energijos šaltinių) srityje (saulės šilumos ir fotoelementai savivaldybės pastatuose ir mokyklose su specialistų grupėmis ir atviri piliečių vizitams).

#### **PROJEKTO APRAŠYMAS**

Ši kampanija, parengta ir vykdoma Savivaldybės Energijos Tarnybos, yra prasidėjusi 2001 rugsėjį ir yra vis dar tebevykstanti. Jos pagrindinis tikslas yra taupyti energiją savivaldybės pastatuose sukuriant 1600 Pamplona savivaldybės tarybos darbuotojų įprotį išjungti šviesas ir jų kompiuterius darbo dienos gale (įprotis išmesti popierių taip pat buvo papildomas tikslas). Platesnis tikslas yra suteikti žinių valdininkams žinojimą apie išteklių sąmoningą vartojimą.

Pagrindinis kriterijus, kuriuo buvo vadovaujama modeliuojant kampaniją, buvo tai, kad ji turi būti paprasta, valdoma, nepretenzinga, neužtruktų ir nebūtų brangi.

Trys pagrindiniai elementai buvo naudojami: aiškinamieji laišakai adresuoti darbuotojams tam kad jie būtų informuoti apie kampaniją, mažo dydžio lipdukai (16x3 cm), siunčiami su minėtais laiškais, kurie buvo klijuojami ant kompiuterio vaizduoklio, Paveiksliukų ir klausimų kombinuoti

klausimynai (ar išjungiame kompiuterį prieš jums išeinant Ir šviesas taip pat? Ar išmetat popierių?) su daug spalvų -ne per ryškių, bet pakankamai, kad matytųsi ant kompiuterio monitoriaus; lipdukai (49x34 cm dydžio) išdėstyti strateginėse ofisų vietose, kuriuose buvo parašyti tie patys klausimai.



PHOTOGRAPH 1 Valdininkas prie Kompiuterio. Lipdukas viršuje ant monitoriaus primena jam esminius energijos taupymo klausimus



PHOTOGRAPH 2

Bendras Pamplonos miesto tarybos vienos iš kontorų vaizdas. Stendas patalpintas strateginėje vietoje.

## IŠLAIDOS IR NAUDA

### ĮVERTINIMAS IŠLAIDŲ IR NAUDOS Atžvilgiu

Nors kiekybinis šios vis dar tebevykstančios kampanijos įvertinimas dar nebuvo apibendrintas, tačiau analizuojant ją iš kiekybinės perspektyvos keletas įdomių išvadų gali būti padarytos.

Išlaidų ši kampanija atsiėjo nedaug; buvo finansuojama iš viešųjų fondų -Pomplonos Savivaldybės Energijos Agentūros biudžeto, ir vienintelės tiesioginės išlaidos buvo spausdinimui 3000 lipdukų (tai reiškė 455.16 eurų) ir 125 plakatų (345.1 eurų). Tačiau daug daugiau gali būti pasakyta apie ekologinę ir socialinę projekto naudą.

Atsižvelgiant į ekologinę ir socialinę naudą (sutaupyta energija, CO2 emisijos išvengtos, sutaupyti pinigai ir išlaidų sumažinimas) modelio ir kompiuterio pritaikymas šių aspektų įvertinimui dar vis yra paruošimo stadijoje. Pagal nesusistemintus duomenis, kurie įrodo pasikeitusius darbuotojų įpročius, tikimasi pagėrėjimo visuose minėtuose elementuose palyginti su egzistuojančia situacija prieš kampanijos vykdymą.

Socialinės naudos atžvilgiu du aspektai yra patys ryškiausi: patirtie pavyzdys ir jos paskleidimas. Atsižvelgiant į pirmą aspektą, ši patirtis gali būti laikoma kaip pavyzdinė pagal pastangas, padarytas viešosios administracijos darbuotojų taupant energiją ir motyvuojant likusius piliečius. Ispanijos miestų tarybos paprašė informacijos ir taip pat lipdukų ir plakatų tam, kad panaudoti juos. Tokios didelės kompanijos, kaip Volkswagen Navarra S.A. (1200 kompiuterių) ir Delphi Packard Spain panaudojo šią medžiagą savo organizacijose. Kaip padarinys vaisingų pasiektų rezultatų, pirmoji kompanija užmezgė ryšius su Savivaldybės Energijos Agentūra tam kad skatintų tolimesnį bendradarbiavimą. Be to, kai kurie kai kurios mažos įmonės (SME's) ir taip pat nevyriausybinių organizacijų (NVO's) parodė susidomėjimą kampanija.

## **PARTNERYSTĖ**

### **PAGRINDINIAI TARPININKAI IR KOMUNIKACIJOS STRUKTŪROS BEI TINKLAI**

Pagrindiniai tarpininkai kuriems kampanija skirta, buvo 1,600 darbuotojų Pamplona taryboje. Pranešimą, suteikiantį informaciją apie kampaniją, kuri buvo pradėta spalį, jie gavo laiškais. Tokie laiškai buvo nusiųsti darbuotojams rugsėjo mėn. kartu su lapeliu, kuriame nurodyta atlyginimo dydis ir atsiskaitymai, pasirašyti Aplinkos ir sveikatos Tarybos nario, kuriame paaikškinti šios kampanijos tikslai. Taip pat pridėti lipdukai, įgaliojantys juos dalyvauti kampanijoje.

Be tarpininkų bendradarbiavimo, skirtingų departamentų direktorių dalyvavimas ir personalo, atsakingo už pastato priežiūrą pagalba, buvo raktas šiai kampanijai įgyvendinti. Direktoriai vaidino svarbų vaidmenį platinant informaciją jų departamentuose. Pastatų priežiūros darbuotojai vaidino taip pat labai svarbų vaidmenį teikdami Savivaldybės Energijos Agentūrai informaciją apie kampanijos vykdymą. Užklausimai telefonų skambučių forma buvo taip pat gaunami iš savivaldybės darbuotojų, jie kėlė kai kuriuos klausimus ir sveikino Agentūrą už jų iniciatyvą.

## **REKOMENDACIJOS**

### **PAGRINDINIAI ASPEKTAI**

Kampanija dar nėra pasibaigusi (iki 2002 galo), taigi įvertinti rezultatus būtų skubota. Tačiau suvokiant ateities reikmes, siekiant kiekybiškai įvertinti sutaupytą energiją ir progresą kuriamas modelis (žiūrėti daugiau informacijos „Išlaidos ir nauda“ sekcijoje). Popieriaus pakartotino panaudojimo įvertinimas taip pat yra laukiamas.

Nepaisant visko pasikeitimai atrodo įvyko taisant „blogus įpročius“. Kaip teigia žmonės, atsakingi už pastatų priežiūrą, žymūs pokyčiai prieš ir po šios kampanijos įvykdymą buvo pastebėti. Be to, agentūra sulaukė daug telefono skambučių iš daugelio savivaldybės darbuotojų, vertinančių kampaniją kaip labai pozityvią iniciatyvą. Aplamai, Savivaldybės Agentūra pamatė, kad žmonės yra stipriai motyvuoti, supranta kampanijos svarbą ir priima rimtai (taip kaip jie tai daro savo gerbiamuose namuose). Iš kitos pusės atrodo, kad tai buvo tinkama stimulas žmonėms, kurie nežinojo apie energijos švaistymą ir reagavo pozityviai, buvo atviri bendradarbiavimui.

. Galiausiai dėka kampanijos savybių (ypatingai paprastumo), jos patirtis kitose srityse atrodo yra lengvai perimama siekiant pozityvių rezultatų.

## **DAUGIAU INFORMACIJOS**

organizacija: Pamplonos Savivaldybės Energetikos Agentūra (Agencia Energética Municipal de Pamplona)

Organizacija: IDAE

Telefonas : + 34 948 22 95 72

Telefonas : + 34 91 456 50 24

E-mail : [j.elizalde@ayto-pamplona.es](mailto:j.elizalde@ayto-pamplona.es)

E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es)

Interneto puslapis : <http://>

Interneto puslapis: <http://www.idae.es>

## **NAUDINGA INFORMACIJA**

### **Publikacijų sąrašas**

- TAUPYDAMI ENERGIJĄ MES VISI LAIMIM (AHORRANDO ENERGÍA GANAMOS TODOS) / Difusión Publicidad / Publicidad/ Pamplonos Savivaldybės Energijos Agentūra su SAVE paramos programa ir Navarra Vyriausybe/ 1999

- TECHNINĖ INSTRUKCIJA APIE ENERGIJĄ (GUÍA TÉCNICA SOBRE ENERGÍA) / Difusión Publicidad / Pamplonos Savivaldybės Energijos Agentūra ir Navarra Vyriausybė / 2000

- ENERGIJOS TAUPYMO VIEŠUOSIUOSE PASTATUOSE VADOVAS (GUÍA DE AHORRO ENERGÉTICO ARA EDIFICIOS PÚBLICOS) / Difusión Publicidad / Pamplonos Savivaldybės Energijos Agentūra su SAVE paramos programa ir Navarra Vyriausybė / / 2000

### **INFORMACIJĄ PARUOŠĖ**

Organizacija : IDAE

E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es)

Interneto puslapis : <http://www.idae.es>

Išspausdinta : 11/9/2002

Šio praktinio pavyzdžio vertimas yra RUSE projekto dalis. RUSE projektą remia Europos Komisija (DG REGIO Interreg IIC Vakarų Srities programa/Kontraktas RUSE,2W0057N) INTERREG IIC programos rėmuose.